

DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
CAMPANIE "DURAZIV ETICS"**

Perioada campaniei: 01.09.2025 (ora 00:00) – 31.10.2025 (ora 23:59)

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania "Duraziv ETICS" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de **DURAZIV S.R.L.**, persoana juridica infiintata si functionand in conformitate cu legile din Romania, cu sediul social in judetul Ilfov, localitatea Popesti-Leordeni, str. Fagului, nr. 21, Cladirea C1, Cod Fiscal RO 16012362, numar de inregistrare la Registrul Comertului: J23/1969/2003, reprezentată de dna Alina Iacobescu – Director General, si prin dna Oana Ignat – Director Financiar, (denumita in continuare "**Organizator**").
- 1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligati sa il respecte (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**")
- 1.3 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitate:
- accesand site-ul www.campaniiduraziv.ro (accesibil si de pe mobil sau tableta) sectiunea Regulament.
 - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul social in judetul Ilfov, localitatea Popesti-Leordeni, str. Fagului, nr. 21, Cladirea C1, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusive prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de notificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional al prezentului Regulament Oficial va fi pulicat pe www.campaniiduraziv.ro (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6 Campania este organizata de **DURAZIV S.R.L** prin intermediul urmatoarei agentii:
- **FIELD STAR SRL**, cu sediul in Armand Calinescu 26, et 3, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub J2003009824406, avand Cod Unic de Inregistrare RO 15600992, si contul IBAN RO61 BACX 0000 0013 6781 3000, deschis la Unicredit Bank SA reprezentata de Marian Dumitrescu in calitate de Director General, si denumita in continuare "**Agentia FIELD STAR**" sau "**Agentia**"

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **01.09.2025, (ora 00:00:00) pana la 31.10.2025, (ora 23:59:00, inclusiv)**, (denumita in continuare „Perioada Campaniei”) prin intermediul:

- site-ului www.campaniiduraziv.ro denumit in continuare „site-ul Campaniei”

- numarului scurt de **SMS 3798**

- 3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial.

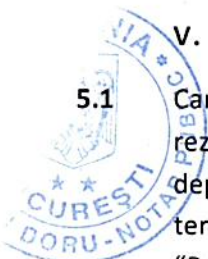
IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participa produsele Duraziv in orice cantitate si/sau ambalaj, produse, importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriu Romaniei pe Durata Campaniei, denumite in continuare “**Produsele Participante**” sau individual “**Produs participant**”

- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd calitatea de Produs Participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaí asumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

- 4.3 La promotie participa urmatoarele produse Duraziv:

Tencuiala decorativa Standard
Adeziv AT 31 Plus
Primer Clima Protect



V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1

Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei) care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare individual "Participant")

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

In acesata Campanie nu se pot inscrie **persoane juridice**.

Pentru facturile emise pe persoana juridica, inscrierea la Campanie este obligatoriu sa fie facuta de catre persoana fizica avand calitatea de reprezentant legal si/sau imputernicit al persoanei juridice. Prin completarea formularului de inscriere sau prin SMS, persoana fizica isi asuma in integralitate calitatea de reprezentant legal sau imputernicit al persoanei juridice achizitoare a produselor participante, inclusiv acordul persoanei juridice de utilizare a facturii fiscale in vederea inscrierii in Campanie.

Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste un premiu, se vor solutiona fara implicarea Organizatorului sau Agentiei. Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile care decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inregistrarea facturii fiscale emisa pe numele unei persoane juridice.

La cererea scrisa a unui administrator al unei entitati juridice, calitate ce trebuie demonstrata cu documente, de a elimina din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste o factura fiscal ape entitatea juridica pe care acesta o reprezinta, Orgaizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia, persoana fizica urmand a-si pierde dreptul de insriere, si, ca urmare, nu va fi indreptatita sa primeasca un premiu din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea de tipul celei mentionate anterior daca aceasta este primita de catre Organizator in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data inregistrarii inscrierii respective in Campanie, dar nu mai tarziu de data limita la care se pot face inscrieri in Campanie.

5.2

Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- (v) Persoanele juridice care au activitatea suspendata ori isi suspenda activitatea in perioada promotiei;
- (vi) Persoanele juridice aflate sub incidenta Legii 85/2014;

5.3

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2.

Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

- 5.4 Participarea la această Campanie presupune acceptarea explicită, integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament Oficial.



VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE ȘI UTILIZAREA ACESTORA

6.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii/categorii de premii:

- 100 x tricouri Duraziv în valoare de 135,5 LEI;
- 100 x card cadou eMAG în valoare de 500 LEI;
- 10 x trotinete electrice în valoare de 1500 LEI.

Valoarea totală a premiilor este 78.550 RON, TVA inclus, în litere (săptezeci și opt de mii cinci sute cincizeci lei) la care se adaugă impozitul aferent pe care îl va calcula, reține, declară și plătește Agenția pentru bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, articolul 108-110.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

6.2 Termenii și condițiile de utilizare a cardului cadou eMAG:

- Pentru a putea fi utilizat, cardul cadou trebuie să fie în perioada de valabilitate;
- Cardul cadou este valabil 12 luni de la data facturării, fără posibilitatea de prelungire;
- Cardul cadou poate fi utilizat o singură dată pe o singură comandă;
- Valoarea achiziției trebuie să fie egală sau mai mare decât valoarea cardului cadou pentru a putea utiliza întreaga valoare a cardului cadou. Dacă valoarea achiziției este mai mică decât valoarea cardului cadou, diferența nu se reportează;
- Cardul cadou se poate cumula și cu alte promoții sau vouchere achiziționate;
- Cardurile cadou pot fi cumulate în cadrul aceleiași comenzi în limita a maxim 30 de Carduri Cadou eMAG achiziționate, pe perioada valabilității fiecărui cupon;
- Cardul cadou este un cupon cu valoare, emis de eMAG, pe care îl poți folosi în perioada de valabilitate pentru plata integrală sau parțială a comenzilor cu produse vândute de eMAG sau de partenerii eMAG Marketplace cu sediu și reședință fiscală în Uniunea Europeană (mai puțin pentru produsele categoriile Asigurări, Roviniete, Reîncărcare Cartele, Monede și lingouri, metale prețioase, tutun)
- În cazul returnării produsului/produselor achitate cu card cadou, se va primi un nou cod care va avea valoarea egală cu valoarea cardului cadou aplicat pe produsul/produselor pe care l-ai

returnat. Noul cod va fi disponibil atat in contul de client, sectiunea Vouchere&Carduri cadou, cat si prin e-mail.

- Valoarea Cardului Cadou nu poate fi preschimbata in bani.

6.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, astfel un participant poate castiga maxim 1* premiu saptamanal constand in tricou Duraziv in valoare de 135,5 lei, 1* premiu saptamanal constand in card cadou eMAG in valoare de 500 lei sau 1* premiu saptamanal constand in trotineta electrica in valoare de 1500 lei.

6.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de exemplul costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet, costuri pentru trimitere SMS).

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

7.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b. Pentru a se inscrie in Campania nationala, defasurata pe teritoriul Romaniei, Participantul trebuie sa achizitioneze minim doua produse din Sistemul de Termoizolare Exterioră: Duraziv Tencuială Decorativă Standard, Adeziv AT 31 Plus și Primer Clima Protect, dintre care cel puțin unul trebuie să fie Tencuiala Decorativă Standard sau Adezivul AT 31 Plus (marca „Duraziv”, conform art. 4.1), in perioada 01.09.2025 – 31.10.2025. Pot fi prezente doua sau mai multe Produse Participante (specificate pe acelasi bon fiscal/aceeasi factura fiscala) dar participantul poate inregistra un numar de bon fiscal/factura fiscala o singura data pe intreaga perioada a Campaniei.
- c. Participantul trebuie sa poata face dovada de achizitie prin prezentarea bonului fiscal sau a facturii fiscale, in original si a ambalajelor produselor participante achizitionate, documentul trebuind sa fie prezentat pentru validarea oricarui castig, conform descrierii din Sectiunea 9, si ambalajele produselor Duraziv participante la concurs care apar pe bonul/factura fiscala inscris/a.
- d. Participantul se va inscrie la Campanie folosind oricare dintre cele doua modalitati de inscriere oferite de Organizator (site-ul www.campaniiduraziv.ro sau SMS 3798) prin transmiterea numarului, datei de emitere si valorii inscrise pe bonul fiscal/factura fiscala – prin SMS sau site, respectand conditiile solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos;
- e. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele mobile: Orange, Vodafone, Telekom si Digi.

- g. Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea numerelor de bonuri/ facturi fiscale), va putea inscrie in Campanie un numar maxim de 30 bonuri fiscale/ facturi fiscale pe saptamana in perioada de desfasurare a Campanie.
Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bonuri/ facturi fiscale valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h. **Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie.**
- i. Acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi transmis o singura data si numai prin intermediul uneia dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 7.2.
In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator - ca fiind transmis prin ambele modalitati de inscriere (SMS si online) - si/ sau de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de tranzactie.
- j. In cazul in care un participant unic a in scris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost in scris in campanie acesta nu se mai poate inscrie in ziua repectiva.
- k. In cazul in care un participant unic a in scris de 10 ori un numar de bon incorect sau care a mai fost in scris in campanie acesta nu se mai poate inscrie in campanie.

7.1.2 In functie de modul de introducere a numarului tranzactiei, participantul va primi un SMS (conform articolului 7.2.1) sau un mesaj pe website-ul Campaniei (conform articolului 7.2.2).

7.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

7.2.1 SMS – prin expedierea unui SMS la numarul 3798 (numar cu tarif nornal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi), continand numarul regasit pe bonul fiscal/factura fiscala impreuna cu data de emitere si valoarea bonului fiscal, asa cum este exemplificat in imaginea de mai jos



Mesajul SMS trebuie sa fie de forma `numar_bon_fiscal data_emitere_bon valoare_bon_fiscal` (ex.: 1234 07/04/2025 48.55) fara orice alte caractere suplimentare.

Mesaje de raspuns in urma inscrierii prin SMS:

Pentru fiecare SMS in scris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

- a. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
Campania CAMPANIA "Duraziv ETICS" va incepe pe 01.09.2025. Pentru detalii accesati www.campaniiduraziv.ro sectiunea Regulament
- b. SMS-ul este trimis corect:
Participare corecta! Pastreaza bonul/factura fiscala si ambalajul produselor pentru validare. Pentru detalii accesati www.campaniiduraziv.ro sectiunea Regulament
- c. Daca s-a depasit limita de maximum **30 inscrieri/saptamana**:
Ati depasit limita maxima de 30 inscrieri. Pentru detalii accesati www.campaniiduraziv.ro sectiunea Regulament
- d. Daca s-a depasit limita de maximum **5 inscrieri/zi**.
Ati depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati www.campaniiduraziv.ro sectiunea Regulament
- e. Mesaj invalid – Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:
Trimite nr.bon fiscal, data bon si valoare totala (ex.: 0029 14/04/2025 48.55). Pentru detalii accesati www.campaniiduraziv.ro sectiunea Regulament
- f. Mesaj invalid – Daca mesajul trimis contine un numar de bon care a mai fost trimis:
Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati www.campaniiduraziv.ro sectiunea Regulament
- g. SMS in scris dupa incheierea campaniei:
Campania s-a incheiat pe 31.10.2025, ora 23:59:59. Pentru detalii accesati www.campaniiduraziv.ro sectiunea Regulament
- h. SMS limita 5 erori/zi in perioada campaniei:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei, 31 octombrie 2025, ora 23:59:59. Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.campaniiduraziv.ro
- i. SMS limita 5 erori/zi in ultima zi de campanie:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.campaniiduraziv.ro
- j. SMS limita erori totale:
Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.campaniiduraziv.ro

7.2.2 Online – prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea site-ului www.campaniiduraziv.ro.

Participantul completeaza in mod obligatoriu campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:

- Nume (camp obligatoriu)
- Prenume (camp obligatoriu)
- Numar de telefon (camp obligatoriu)
- Adresa de e-mail (camp obligatoriu)
- Magazin (camp obligatoriu)
- Oras (camp obligatoriu)
- Judet (camp obligatoriu)
- Nr bon fiscal/ factura fiscala (camp obligatoriu)
- Data bonul fiscal/facturii fiscale (camp obligatoriu)
- Valoarea bonului fiscal/facturii fiscale (camp obligatoriu)
- Produsul participant (camp obligatoriu)
- Poza bon (camp obligatoriu)

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si de asemenea ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarei bife:

- „Am citit si sunt de acord cu termenii si conditiile si regulamentul promotiei ”
[] DA
- „Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal” [] DA
- „Aboneaza-ma la newsletter” [] (camp optional)

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunile de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata.

Toate campurile formularului sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Mesaje de raspuns in urma inscrierii Online.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Daca un numar de bon fiscal este inscris in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

Campania CAMPANIA „Duraziv ETICS” va incepe pe 01 septembrie 2025. Pentru detalii accesati www.campaniiduraziv.ro, sectiunea Regulament.

- b. Daca un numar de bon fiscal corect este inregistrat in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Inscriere valida. Pastreaza bonul/factura fiscala si ambalajul produselor pentru validare. Pentru detalii accesati www.campaniiduraziv.ro, sectiunea Regulament.
- c. *Daca campurile nu sunt completate in mod corect, i se va afisa urmatorul mesaj: Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile. Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.campaniiduraziv.ro, sectiunea „Regulament”*
- d. Daca un numar de bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Acest bon/factura nu este valid. Te rugam să verifici ca ai scris corect numarul bonului/facturii. Trimite nr. bon fiscal, data bon si valoare totala (ex. 0029 14/09/2025 48.55). Pentru detalii accesati www.campaniiduraziv.ro, sectiunea Regulament.
- e. Daca un numar de bon fiscal este inregistrat de mai multe ori, folosind in formularul de inregistrare acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inregistrare anterioara a numarului de bon fiscal in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:
Acest numar de bon fiscal a fost deja inregistrat in campania CAMPANIA „Duraziv ETICS” Te asteptam cu alte inregistrari! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.campaniiduraziv.ro, sectiunea „Regulament”.
- f. Daca un Participant inregistreaza un numar de tranzactie dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
CAMPANIA „Duraziv ETICS” s-a încheiat pe data de 31 octombrie 2025, ora 23:59:59. Te asteptam la urmatoarele promotii!
- g. Un Participant poate inregistra maximum 30 numere aferente a 30 bonuri/ facturi intr-o saptamana de concurs utilizand acelasi numar de telefon. Daca incearca sa inregistreze cel de-al 31-lea *numar de bon fiscal/ factura fiscala*, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte numere de bonuri fiscale in Campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Ati depasit limita maxima de 30 inregistrari in aceasta saptamana. Pentru detalii accesati www.campaniiduraziv.ro, sectiunea Regulament.
- h. In cazul in care participantul a inregistrat de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inregistrat in campanie:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inregistra astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inregistrari in alte zile, pana la finalul campaniei, 31 octombrie 2025, ora 23:59:59. Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.campaniiduraziv.ro

- 
- 
- i. In cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie si este ultima zi de Campanie, 31 octombrie 2025: *Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.campaniiduraziv.ro*
 - j. in cazul in care participantul a inscris de 10 ori un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie: *Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in in aceasta Campanie! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.campaniiduraziv.ro*
 - k. In cazul in care participantul a atins limita de 5 bonuri pe zi: *Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, până la finalul Campaniei, 31 octombrie 2025, ora 23:59:59. Poti consulta Regulamentul Campaniei www.campaniiduraziv.ro.*
 - l. In cazul in care participantul a atins limita de 5 bonuri in ultima zi de campanie: *Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.campaniiduraziv.ro.*

7.3 Un numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi inregistrat valid o singura data in Campanie. **Chiar daca participantii la campanie achizitioneaza, conform aceluiasi bon fiscal/ aceleiasi facturi fiscale, mai multe produse participante, acestia vor putea inscrie valabil in campanie numarul bonului fiscal/ facturii fiscale respective o singura data, indiferent de numarul total al produselor participante achizitionate sau de valoarea totala a acestora.**

Un participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, fiecare inscriere unica valida, respectiv fiecare inscriere efectuata folosind un nou numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament, fiind considerata o sansa in cadrul tragerilor la sorti.

7.4 Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerilor la sorti, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu din fiecare categorie, oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

- 7.5 Participantii au obligatia de a pastra bonul fiscal/ factura fiscala in scris/a in campanie si ambalajele produselor participante achizitionate, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acestea fiind necesare pentru validare in cazul castigului.

In cazul in care participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal/ factura fiscala in original, care sa ateste achizitia produselor participante impreuna cu ambalajele produselor participante achizitionate conform regulamentului oficial, participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre organizator.

- 7.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

In cazul in care un participant, identificat prin numarul acestuia de telefon, atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon va fi contactat si i se va solicita sa prezinte toate bonurile/ facturile fiscale sau, aleatoriu, anumite bonuri/ facturi fiscale aferente acestora, inscrise in campanie, impreuna cu ambalajele produselor participante achizitionate.

In cazul in care participantul refuza sa prezinte aceste bonuri/ facturi fiscale inscrise in campanie si/sau ambalajele produselor participante achizitionate, acestuia i se va bloca accesul in cadrul campaniei si i se vor anula inscrierile anterioare in campanie.

7.7 Apelarea numarului de INFOLINE

7.7.1 In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, participantii pot apela numarul Infoline 0800500062 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exceptie sarbatorile legale), in perioada de desfasurare a Campaniei, mai exact 01.09-31.10.2025.

7.7.2 In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Premiile Campaniei se vor acorda conform descrierii de mai jos:

- a. **100 x tricouri Duraziv in valoarea de 135,5 lei** – vor fi acordate prin tragere la sorti, cate 10 (zece) pentru fiecare saptamana din perioada 01.09 – 24.10.2025 de desfasurare a Campaniei si 20 (douazeci) pentru saptamana 25.10-31.10.2025, conform specificatiilor de la art. 8.2;
- b. **100 x card cadou eMAG in valoare de 500 lei** - vor fi acordate prin tragere la sorti, cate 10 (zece) pentru fiecare saptamana din perioada 01.09 – 24.10.2025 de desfasurare a Campaniei si 20 (douazeci) pentru saptamana 25.10-31.10.2025, conform specificatiilor de la art. 8.2;
- c. **10 x trotinete electrice in valoare de 1500 lei** - vor fi acordate prin tragere la sorti, cate 1 (una) pentru fiecare saptamana din perioada 01.09 – 24.10.2025 de desfasurare a

Campaniei si 2 (doua) pentru saptamana 25.10-31.10.2025, conform specificatiilor de la art. 8.2.

8.2 Tragerile la sorti

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie conform perioadelor descrise la la art. 8.3, pentru fiecare tip de premiu in parte.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unui Notar Public si a unui reprezentat al Agenției.

8.3 Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga 1 (un) singur premiu pe toata durata Campaniei, astfel un participant poate castiga maxim 1* premiu saptamanal constand in tricou Duraziv in valoare de 135,5 lei, 1* premiu saptamanal constand in card cadou eMAG in valoare de 500 lei sau 1* premiu saptamanal constand in trotineta electrica in valoare de 1500 lei.

Nu este permis ca un Participant sa cumuleze premii similare la tragerile la sorti organizate in date diferite (de exemplu, un Participant care a castigat **1 premiu saptamanal constand in tricou simplu Duraziv in valoare de 135,5 lei** la tragerea la sorti organizata in data de 09.09.2025, nu poate cumula acel premiu cu unul similar in cazul in care va fi extras castigator la tragerea la sorti organizata in data de 30.09.2025).

La tragerea la sorti pentru marele premiu vor participa toate inscrierile corecte din perioada Campaniei si necastigatoare anterior de premii in saptamanile necastigatoare.

8.4 Premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorti periodice in urmatoarele date, cu luarea in considerare a perioadei in care a fost efectuata inscrierea:

- **Prima tragere la sorti** se va efectua in data de **-09 septembrie 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmasorii castigatori:
 - **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu tricou Duraziv in valoare de 135,5 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 1 – 01 septembrie 2025, ora 00:00:00 – 07 septembrie 2025, ora 23:59:59**;
 - **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu card cadou eMAG in valoare de 500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 1 – 01 septembrie 2025, ora 00:00:00 – 07 septembrie 2025, ora 23:59:59**;
 - **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **premiu trotineta electrica in valoare de 1500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 1 – 01 septembrie 2025, ora 00:00:00 – 07 septembrie 2025, ora 23:59:59**.
- **A 2a tragere la sorti** se va efectua in data de **16 septembrie 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmasorii castigatori:



- **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu tricou Duraziv** in valoare de **135,5 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 2 – 08 septembrie 2025, ora 00:00:00 – 14 septembrie 2025, ora 23:59:59**;
 - **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu card cadou eMAG** in valoare de **500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 2 – 08 septembrie 2025, ora 00:00:00 – 14 septembrie 2025, ora 23:59:59**;
 - **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **premiu trotineta electrica** in valoare de **1500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 2 – 08 septembrie 2025, ora 00:00:00 – 14 septembrie 2025, ora 23:59:59**.
- **A 3a tragere la sorti se va efectua in data de 23 septembrie 2025, in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:**
- **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu tricou Duraziv** in valoare de **135,5 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 3 – 15 septembrie 2025, ora 00:00:00 – 21 septembrie 2025, ora 23:59:59**;
 - **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu card cadou eMAG** in valoare de **500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 3 – 15 septembrie 2025, ora 00:00:00 – 21 septembrie 2025, ora 23:59:59**;
 - **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **premiu trotineta electrica** in valoare de **1500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 3 – 15 septembrie 2025, ora 00:00:00 – 21 septembrie 2025, ora 23:59:59**.
- **A 4a tragere la sorti se va efectua in data de 30 septembrie 2025, in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:**
- **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu tricou Duraziv** in valoare de **135,5 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 4 – 22 septembrie 2025, ora 00:00:00 – 28 septembrie 2025, ora 23:59:59**;
 - **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu card cadou eMAG** in valoare de **500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 4 – 22 septembrie 2025, ora 00:00:00 – 28 septembrie 2025, ora 23:59:59**;
 - **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **premiu trotineta electrica** in valoare de **1500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 4 – 22 septembrie 2025, ora 00:00:00 – 28 septembrie 2025, ora 23:59:59**.
- **A 5a tragere la sorti se va efectua in data de 7 octombrie 2025 , in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:**
- **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu tricou Duraziv** in valoare de **135,5 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 5 – 29 septembrie 2025, ora 00:00:00 – 05 octombrie 2025, ora 23:59:59**;
 - **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu card cadou eMAG** in valoare de **500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 5 – 29 septembrie 2025, ora 00:00:00 – 05 octombrie 2025, ora 23:59:59**;
 - **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **premiu trotineta electrica** in valoare de **1500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 5 – 29 septembrie 2025, ora 00:00:00 – 05 octombrie 2025, ora 23:59:59**.

- A 6a tragere la sorti se va efectua in data de **14 octombrie 2025** , in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu tricou Duraziv** in valoare de **135,5 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 6 – 06 octombrie 2025, ora 00:00:00 – 12 octombrie 2025, ora 23:59:59**;
 - **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu card cadou eMAG** in valoare de **500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 6 – 06 octombrie 2025, ora 00:00:00 – 12 octombrie 2025, ora 23:59:59**;
 - **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **premiu trotineta electrica** in valoare de **1500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 6 – 06 octombrie 2025, ora 00:00:00 – 12 octombrie 2025, ora 23:59:59**.

- A 7a tragere la sorti se va efectua in data de **21 octombrie 2025** , in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu tricou Duraziv** in valoare de **135,5 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 7 – 13 octombrie 2025, ora 00:00:00 – 19 octombrie 2025, ora 23:59:59**;
 - **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu card cadou eMAG** in valoare de **500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 7 – 13 octombrie 2025, ora 00:00:00 – 19 octombrie 2025, ora 23:59:59**;
 - **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **premiu trotineta electrica** in valoare de **1500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 7 – 13 octombrie 2025, ora 00:00:00 – 19 octombrie 2025, ora 23:59:59**.

- A 8a tragere la sorti se va efectua in data de **28 octombrie 2025** , in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu tricou Duraziv** in valoare de **135,5 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 8 – 20 octombrie 2025, ora 00:00:00 – 26 octombrie 2025, ora 23:59:59**;
 - **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu card cadou eMAG** in valoare de **500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 8 – 20 octombrie 2025, ora 00:00:00 – 26 octombrie 2025, ora 23:59:59**;
 - **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **premiu trotineta electrica** in valoare de **1500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 8 – 20 octombrie 2025, ora 00:00:00 – 26 octombrie 2025, ora 23:59:59**.

- A 9a tragere la sorti se va efectua in data de **04 octombrie 2025** , in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **20 (douazeci) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu tricou Duraziv** in valoare de **135,5 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 9 – 27 octombrie 2025, ora 00:00:00 – 31 octombrie 2025, ora 23:59:59**;
 - **20 (douazeci) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu card cadou eMAG** in valoare de **500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 9 – 27 octombrie 2025, ora 00:00:00 – 31 octombrie 2025, ora 23:59:59**;

- **2 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **premiu trotineta electrica in valoare de 1500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 9 – 27 octombrie 2025, ora 00:00:00 – 31 octombrie 2025, ora 23:59:59**.

ATENTIE !

Organizatorul va putea fi nevoit sa modifice aspecte legate de derularea campaniei, inclusiv datele tragerilor la sorti, in conditiile prevazute la art. 1.5 din prezentul regulament!

Participantii trebuie sa se asigure ca pastreaza bonurile/ facturile si ambalajele produselor Duraziv participante la Campanie care apar pe bonul /factura fiscala inscrisa, in original, pe intreaga perioada a campaniei!

8.2.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. Cate 1 (un) castigator pentru fiecare premiu si 3 (trei) rezerve aferente acestuia;

8.4 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

IX. SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul, **prin Agentia FIELD STAR** va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 9.2** Pentru a putea intra in posesia premiilor, participantii la campanie trebuie sa pastreze in original si in stare buna/ nedeteriorata toate bonurile/ facturile fiscale ale caror numere au fost inregistrate in campanie si ambalajele produselor Duraziv, participante la campanie achizitionate, pana la primirea premiului.
- 9.3** Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 30 zile lucratoare 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.concursuri . Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea bonului fiscal/ facturii fiscale castigator sau care a fost completat la inscrierea pe platforma www.campaniiduraziv.ro sau prin SMS la nr 3798, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul www.campaniiduraziv.ro, intr-o sectiune special dedicata a acestei Campanii, in maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la validarea castigatorilor.
- 9.4** Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentie, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. „Agentia FIELD STAR” („Agentia”) va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de maxim 3 zile lucratoare diferite. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu

numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor/ facturilor fiscale extrase castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

- 9.5** Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

- 9.5.1.** In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare daca mai detine **bonul fiscal/ factura fiscala** cu care s-a inscris in Campanie si care dovedeste achizitia de Produse Participante (trei sau mai multe), pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei: 01 septembrie 2025, ora 00:00:00 – 31 octombrie 2025, ora 23:59:59

Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

- b. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, cod numeric personal, magazinul de unde a achizitionat produsele participante, adresa de livrare a premiului.

- 9.5.2** Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze „linkul de revendicare” primit in mesajul SMS, si va parcurge urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
- Click pe butonul: “Vreau sa revendic premiu”
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator datei nasterii;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator codului numeric personal;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator magazinului de unde a achizitionat produsele participante;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.)
- sa adauge **poza cu bonul fiscal/ factura fiscala** cu care s-a inscris in Campanie, cu toate datele vizibile, si care a fost desemnat castigator prin tragere la sorti pentru premiile saptamanale, impreuna cu **copia/ poza ambalajelor produselor participante achizitionate**, corespunzatoare bonului fiscal/ facturii;
- sa adauge **poza unui act de identitate (BI/ CI)** sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport, etc) - copia confidentializata a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele si prenumele complet si CNP-ul (restul informatiilor fiind cenzurate direct de catre participant inainte de trimiterea copiei de pe actul de identitate), doar in cazul in care valoarea premiului castigat depaseste 600 lei;
- sa bifeze casuta ce contine informatiile de mai jos:

* Am citit integral și am înțeles Anexa nr. 1 din Regulamentul oficial al campaniei privind

prelucrarea datelor cu caracter personal

Toate documentele trebuie trimise in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii.

Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unele dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

9.5.3. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului/ facturii fiscale desemnat castigator in Campanie, impreuna cu copia/ poza ambalajelor produselor participante achizitionate (corespunzatoare bonului fiscal/ facturii), si copia unui act de identitate (BI/ CI), cu toate datele de pe aceasta vizibile in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

9.5.4 Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.6. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu din aceeasi categorie in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei numele si prenumele, adresa de livrare la care doreste sa fie expediat premiul;
- ✓ sa trimita in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, accesand link-ul securizat transmis de Organizator prin SMS , copia/ poza bonului fiscal/ facturii fiscale extras/ a castigatoare, care atesta achizitia Produselor participante si in care sa se poata identifica ambalajele produselor participante corespunzatoare acestuia/acesteia, si copia unui act de identitate (BI/ CI), conform Regulamentului Oficial;



9.7. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.

9.8. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.

9.5 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/facturile fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe site-ul Campaniei.

9.10. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.11. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduc la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio obligatie de despagubire din partea Organizatorului, decizia acestuia fiind definitiva.

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia și/sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Castigatorilor desemnati initial.

9.7 Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii care nu ajung la Organizator/ Agentii din motive dincolo de puterea de control a acestora.

9.8 Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a Agentiilor (incluzand dar fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).

9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data incheierii campaniei, 31 octombrie 2025, ora 23:59:59.

9.10 Premiile vor fi transferate castigatorilor prin intermediul curierului, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul campaniei www.campaniiduraziv.ro

9.11 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/ facturilor fiscale inscise in Campanie si a ambalajelor produselor participante, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

X. SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI/ FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

10.1 Bonurile fiscale/ facturile care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei în vederea acordarii premiilor. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte companii implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale/ facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

10.2 Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/ facturilor și/sau de înstrăinarea acestora.

XI. SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

11.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se

conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

- 11.2** Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri/ facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



11.3 Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:

- pentru numerele de bonuri/ facturi fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru numerele de bon/ factura fiscala inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru ambalaje deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului
- pentru pierderea ambalajelor produsului/elor participant/e achizitionate;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul site-ului, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor/ facturilor fiscale aflate in posesia Participantilor;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;

- 
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia.
 - Inscriserile efectuate prin WEB si SMS trimise in afara Duratei Campaniei mentionate mai sus;
 - Inscriserile prin WEB si SMS care nu sunt efectuate prin utilizarea unui numar de telefon personal si activ din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi;
 - Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
 - Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
 - Cazurile in care castigatorul/ rezervele nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
 - Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titula alta persoana decat Participantul si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
 - Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Durata Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie sau din alte magazine fata de cele participante la Campanie.
 - Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
 - Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
 - Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre

castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

- Situatiile prevazute in prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

- 11.4** Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 11.5** Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 11.6** Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 11.7** Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 11.8** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 11.9** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 11.10** Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 11.11** Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de fraudă va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetării unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

11.12 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.

11.13 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

XII. SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2 Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

XIII. SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Agentia se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru

veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 14.1** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei.
- 14.2** Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului www.campaniiduraziv.ro.



XV. SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1** Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2** Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 15.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile participante la Campanie si/sau prin publicare pe site-ul www.campaniiduraziv.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului.

XVI. SECTIUNEA 16. LITIGII

- 16.1** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 16.2** Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **FIELD STAR SRL, cu sediul in Armand Calinescu nr 26, et 3, sector 2, Bucuresti**, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.
- 16.3** Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea

- contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

16.4 Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 20 zile lucrătoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial a fost procesat și autentificat de către Societatea Profesională Notarială MEMENTO, astăzi data autentificării 29 august 2025 într-un exemplar original care va rămâne în arhiva notarului public și în 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate partilor.

PLEȘA MARIA-LOREDANA

În calitate de mandatar al

FIELD STAR SRL

ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE CAMPANIE "DURAZIV ETICS"

Perioada campaniei: 01.09.2025 (ora 00:00) – 31.10.2025 (ora 23:59)

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

- I. **Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitii săi**
În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:
 - **FIELD STAR SRL**, cu sediul în Armand Calinescu 26, et 3, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub J2003009824406, având Cod Unic de Înregistrare RO 15600992, și contul IBAN RO61 BACX 0000 0013 6781 3000, deschis la Unicredit Bank SA reprezentată de Marian Dumitrescu în calitate de Director General, și denumită în continuare "**Organizatorul**", persoană juridică română, în calitate de operator de date,
- II. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**
În cadrul Campaniei, atât Organizatorul, cât și Partenerul vor prelucra date cu caracter personal, astfel:
 - Organizatorul va prelucra, pentru a putea organiza Campania, extrage și valida câștigătorii, următoarele:
 - (i) de la Participanții la Campanie: numele, prenumele, număr de telefon, numărul, e-mailul, data și valoarea data bonului/ facturii fiscale/ e;

- (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numele si prenumele, adresa de livrare premiu, numar si serie CI, codul numeric personal (pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si a vira impozitul din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare), adresa de e-mail (pentru cazurile in care castigatorii aleg comunicarea informatiilor privind validarea via email), copia integrala a bonului/ facturii fiscale/ e cu care a fost efectuata inregistrarea in campanie – care poate contine date privind adresa persoanei.



III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si/sau Partenerului.
- (iv) Comunicari comerciale de la Operator

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de participanti si castigatori, inclusiv datele privind numele, prenumele si numarul de telefon rezultate ca urmasii inscrierii participantilor prin intermediul site-ului si datele necesare pentru inmanarea premiilor (nume si prenume, semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- datele rezultate din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor in conditii de deplina legalitate;
- publicarea listei cu castigatori pe site-ul www.campaniiduraziv.ro este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale

participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Agenția Organizatorului FIELD STAR SRL vor fi dezvaluite, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

Organizatorul va avea acces la date ale câștigătorilor (nume, prenume, număr și data bon/factura, adresă de livrare premiu, semnătură) pentru a putea înmăna premiile și a îndeplini formalitățile aferente.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului, Partenerului, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigură ca orice terți, cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntară).

Cu excepția celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților necâștigători vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizării Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10

(zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul. La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
 - (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
 - (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;
- cu **exceptia** cazului in care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa judetul Ilfov, localitatea Popesti-Leordeni, str. Fagului, nr. 21, Cladirea C1, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail.

VIII. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

IX. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

X. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

PLEȘA MARIA-LOREDANA

In calitate de mandatar al

FIELD STAR SRL

